



PWINT THIT SA PROJECT
Transparency in Myanmar Enterprises

Myanmar Centre for
Responsible Business

Pwint Thit Sa / Transparency in Myanmar Enterprises **(TiME)**

2018 Report – Results

26 March, 2018

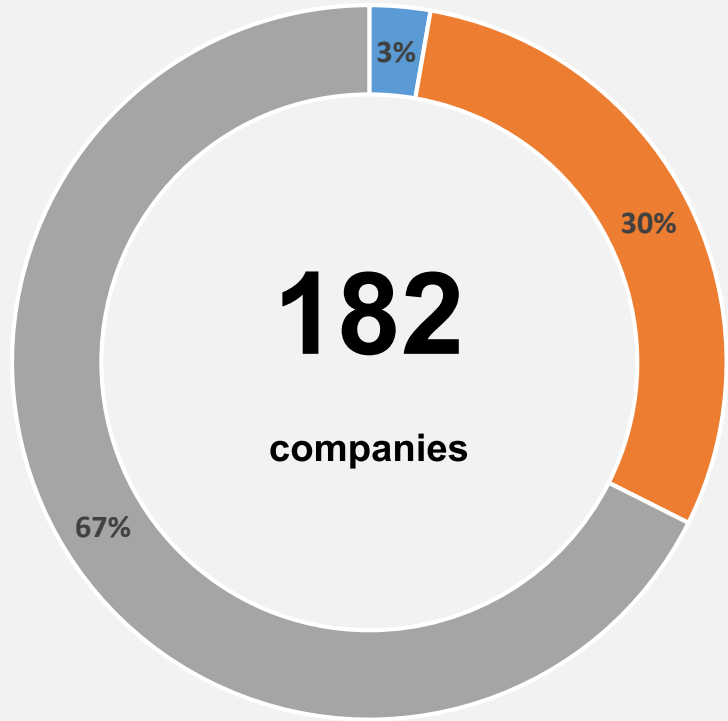
THE DANISH
INSTITUTE FOR
HUMAN RIGHTS



Our approach for the 4th report...

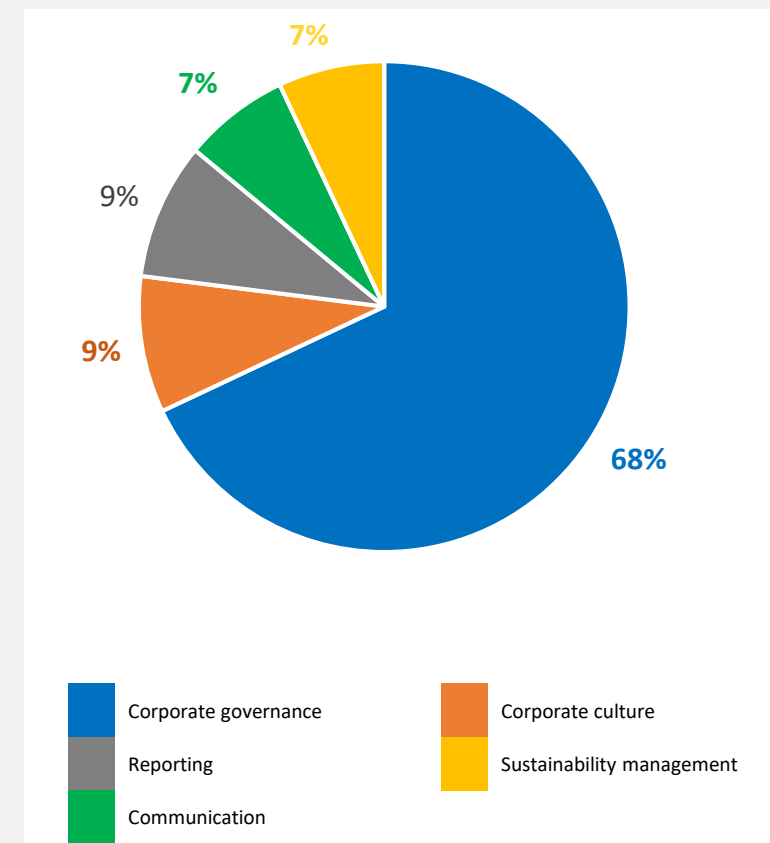
၄ ကြိမ်မြောက် အစီရင်ခံချက်အတွက် ဆောင်ရွက်မှုပုံစံ

Almost twice as many companies were assessed compared to 2016 Pwint Thit Sa report
 ၂၀၁၆ ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံချက်နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ယခုနှစ် စိစစ်အကဲဖြတ်မှုတွင် ပါဝင်သည့် ကုမ္ပဏီအရေအတွက်သည် (၂)ဆနီးပါးရှိလာသည်။



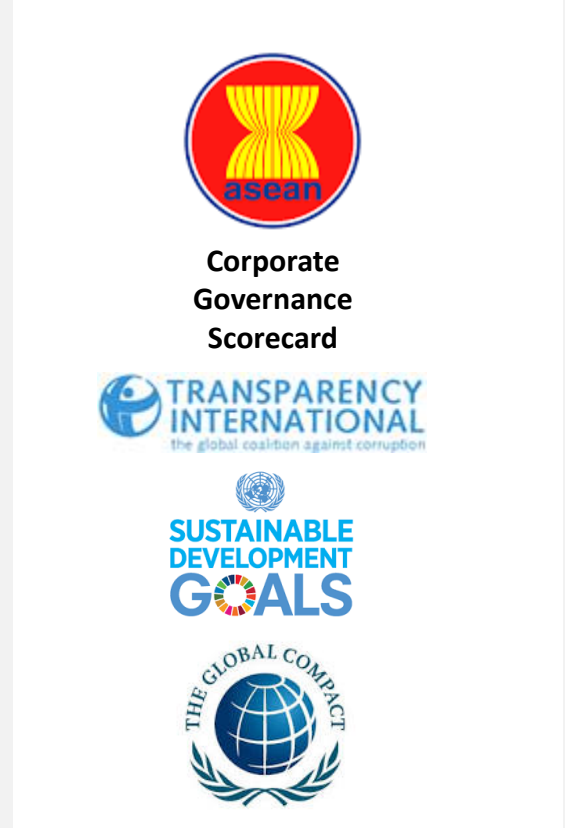
■ Listed Companies ■ Public Companies ■ Private Companies

We have assessed 5 dimensions using 74 criteria
 နယ်ပယ် ၅မျိုးမှ စံသတ်မှတ်ချက် ၇၄ချက်ဖြင့် အကဲဖြတ်မှုများ ပြုလုပ်ခဲ့သည်။



■ Corporate governance ■ Corporate culture
 ■ Reporting ■ Sustainability management
 ■ Communication

Our methodology is aligned with the ASEAN CG Scorecard
 နည်းစနစ်ဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်မှုများသည် ASEAN CG Scorecard အားပိုငြိမ်းထားခြင်းဖြစ်သည်။



A transparent approach designed to encourage transparency

ပွင့်လင်းမြင့်သာမှု မြင့်မားလာစေရန် ရေးဆွဲထားသော ပွင့်လင်းမြင်သာသည့် ဆောင်ရွက်ပုံအဆင့်ဆင့်

Disclosure of the 74 criteria and the list of companies included in our scope of work

Yever performed the assessment of 182 companies based on the data and information publicly available

MCRB shared the draft score to each company and offered to meet together with Yever

MCRB and Yever engaged with 17 companies that contacted us and provided feedbacks and insights.

November 2017

December 2017

January 2018

February 2018

လုပ်ငန်းစဉ်တွင်ပါဝင်သော ကုမ္ပဏီများ စာရင်းနှင့် စံသတ်မှတ်ချက် ၇၄ ခုအား ထုတ်ဖော်ပြသခဲ့သည်။

Yever မှ ကုမ္ပဏီပေါင်း ၁၈၂ ခုအား အများပြည်သူ ဝင်ရောက် လေ့လာနိုင်ရန် ဖော်ပြထားသော အချက်အလက်များအပေါ် မူတည်၍ အကဲဖြတ်မှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။

MCRB မှ ကုမ္ပဏီတစ်ခုချင်းအား ၎င်းတို့၏ ရရှိထားသော ရမှတ်များကို အသိပေးပြီး Yever နှင့် အတူ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးရန် ကမ်းလှမ်းမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့သည်။

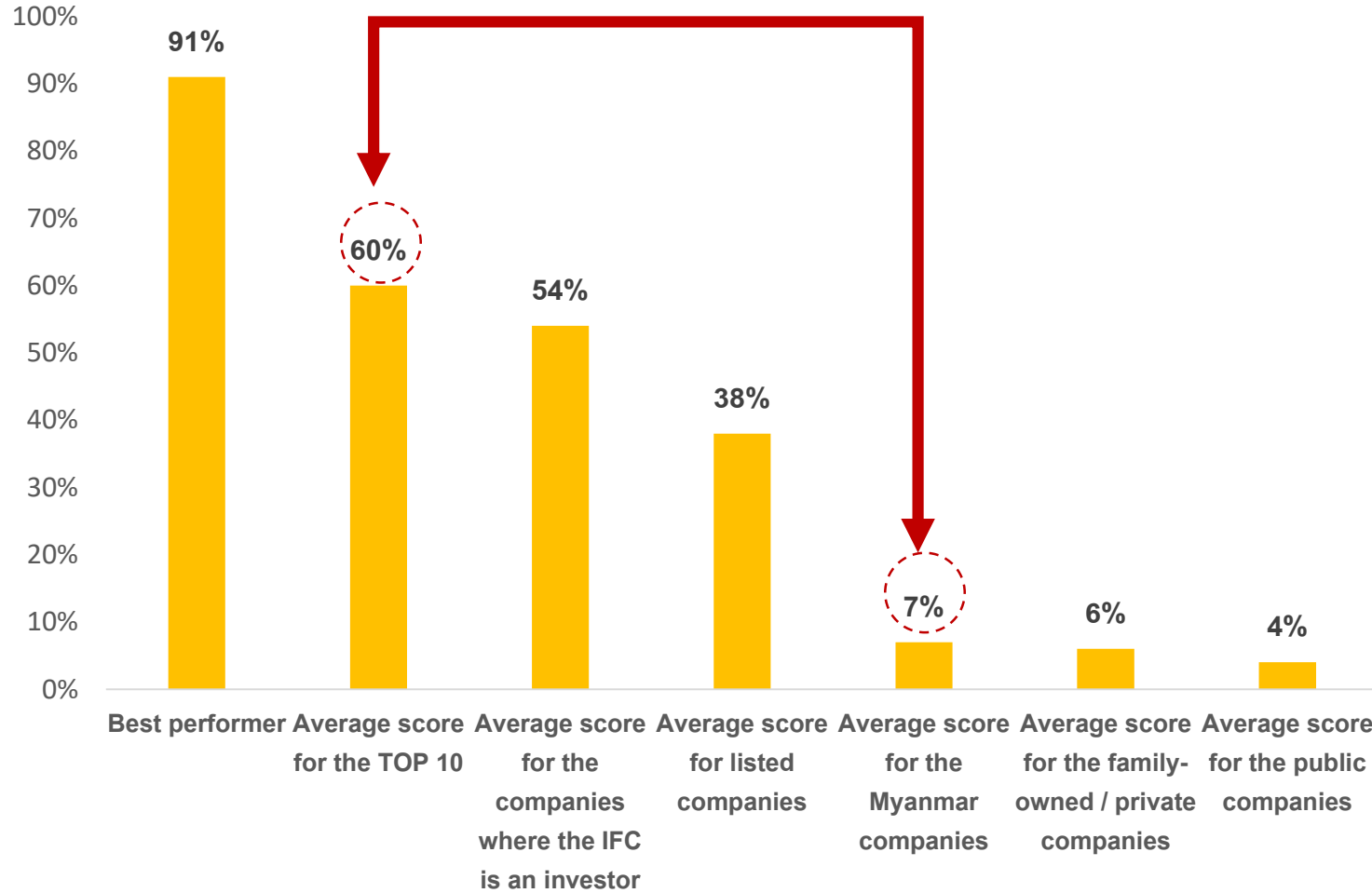
MCRB နှင့် Yever ထံသို့ ဆက်သွယ်လာသည့် ကုမ္ပဏီ (၁၇) ခုနှင့် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးခဲ့ပြီး အကြံပေးခြင်းများ ပြုလုပ်ခဲ့သည်။



Findings #1

Performance is driven by the ability to earn stakeholder trust

အကျိုးသက်ဆိုင်သူများ၏ ယုံကြည်မှုရရှိအောင် စွမ်းဆောင်နိုင်ခြင်းသည် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုကို မြင့်မားစေသည်။



If we take the average score for Myanmar companies as the benchmark, then...

- Listed companies are outperforming 5 times
- Companies with IFC as their investor are outperforming 7 times
- Our top 10 is outperforming 8 times

Good news; a Myanmar company has almost scored 100% which indicates that our scorecard is relevant for the Myanmar market.

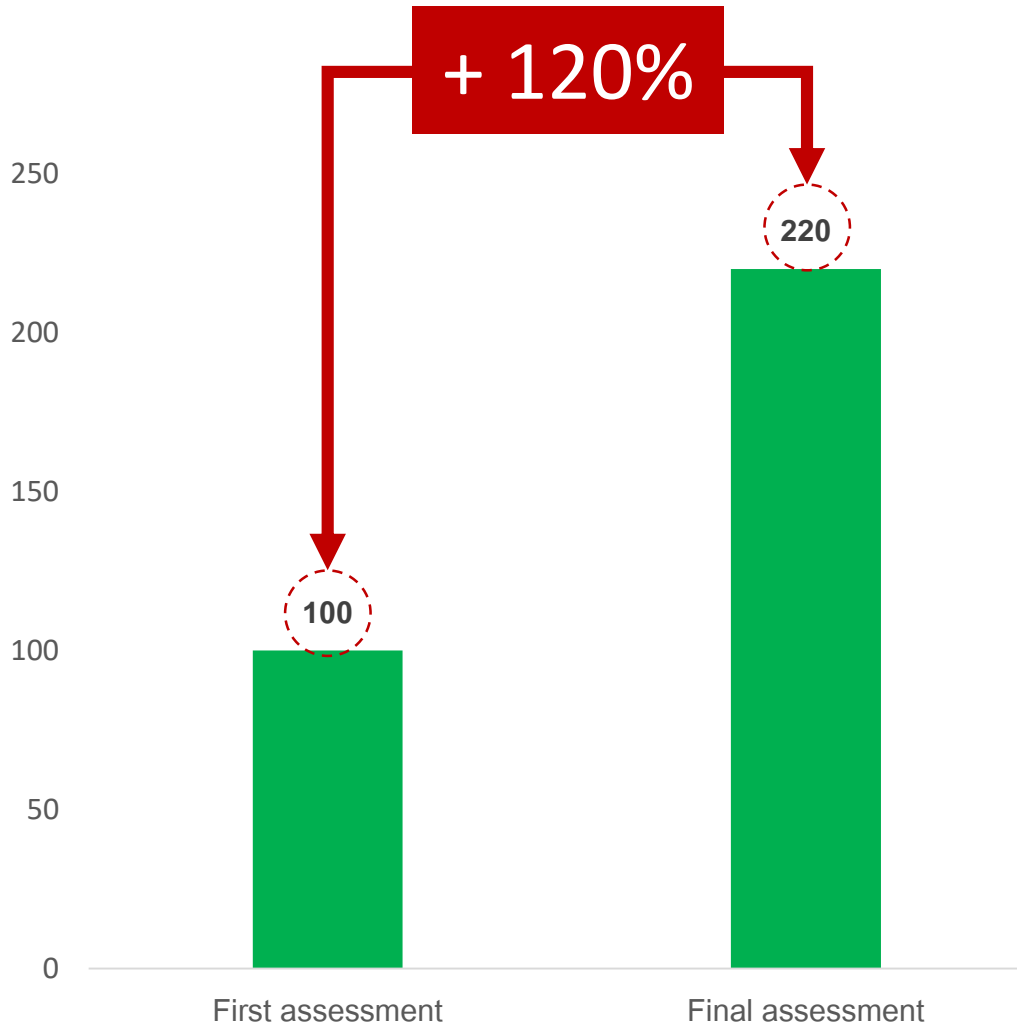
မြန်မာ ကုမ္ပဏီများအတွက် ပျမ်းမျှရမှတ်များအလိုက် စံတစ်ခု သတ်မှတ်မည်ဆိုလျှင်

- Yangon Stock Exchange တွင် စာရင်းဝင်ထားသော ကုမ္ပဏီများသည် ၅ဆတိုးဖော်ပြနိုင်ခြင်း
- IFC မှ ရင်းနှီးမြုပ်နှံထားသော ကုမ္ပဏီများသည် ၇ ဆတိုးဖော်ပြနိုင်ခြင်း
- ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီ ၁၀ ခုသည် ၈ ဆတိုး ဖော်ပြနိုင်ခြင်း တို့ကို တွေ့ရသည်။

သတင်းကောင်းမှာ မြန်မာကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် ၁၀၀% နီးပါး အမှတ်ရရှိခဲ့သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏အမှတ်ပေးစည်းမျဉ်းသည် မြန်မာ့ဈေးကွက်နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိသည်။

Findings #2

Companies are looking for concrete guidance: ကုမ္ပဏီများသည် ခိုင်လုံကောင်းမွန်သော လမ်းညွှန်မှုလိုအပ်နေသည်။
quantifying the *Pwint Thit Sa* effect... ပွင့်သစ်စ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုအား တွက်ဆခြင်း



We have engaged with 17 companies. As a result of this dialogue, these companies have disclosed more and better information. Their scores have improved by 120% in average.

This reflects:

- The companies' willingness and ability to improve their disclosure
- The need for the regulators to offer similar guidance

ကျွန်ုပ်တို့သည် ကုမ္ပဏီ ၁၈ ခုနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းများပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ဆွေးနွေးမှုရလဒ်အရ ပျမ်းမျှအားဖြင့် ထိုကုမ္ပဏီများသည် အချက်အလက်များ ပိုမိုထုတ်ဖော်ပြသပြီး ပွင့်လင်းမြင်သာမှုပိုရှိလာသည်။ ပျမ်းမျှအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ရလဒ်များသည် ၁၂၀% မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

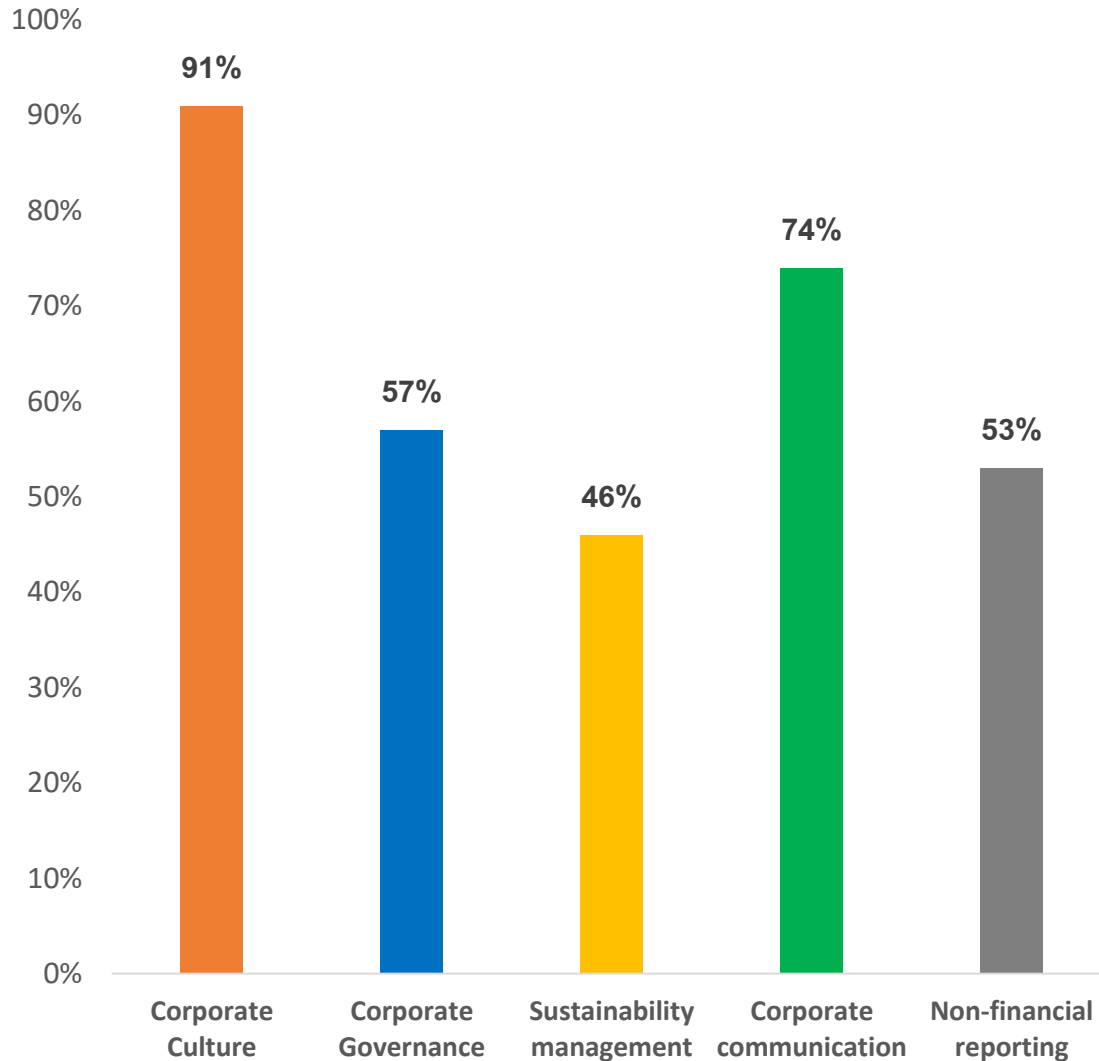
ထိုရလဒ်သည်

- ကုမ္ပဏီများမှ ၎င်းတို့၏ ဖော်ပြချက်များအား ပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် စိတ်အားထက်သန်လာခြင်း၊
- ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲသူများ၏ ထိုသို့နည်းတူ လမ်းညွှန်မှုများလိုအပ်လာခြင်း၊ စသည်တို့ကို တွေ့ရှိရသည်။

Findings #3

Companies should now reinforce their sustainability management

ကုမ္ပဏီများသည် ယခုအချိန်တွင် ၎င်းတို့၏ ရေရှည်တည်တံ့နိုင်မှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုအား တွန်းအားပေးလုပ်ဆောင်သင့်သည်။



Among the top 10 performers, Corporate culture is the main strength for the companies and sustainability management is the weakest point.

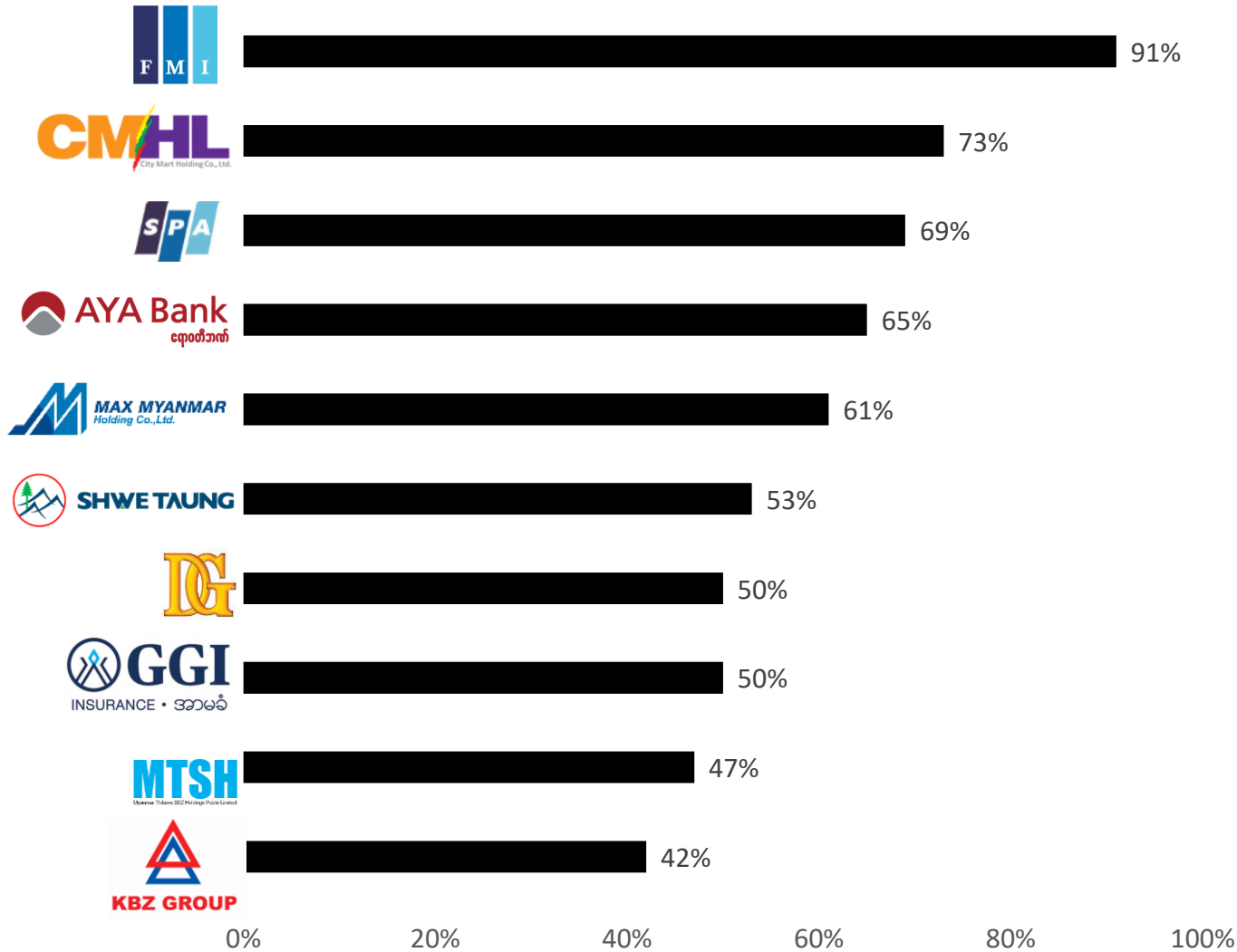
Globally, companies should disclose more quantitative data to demonstrate their performance. This will require a real investment from the companies to improve the quality of their disclosure.

အကောင်းဆုံး ဆောင်ရွက်နိုင်သော ထိပ်တန်း ၁၀ ဦးတွင် Corporate Culture သည် ကုမ္ပဏီများအတွက် အဓိကအားကောင်းသော အခန်း ကဏ္ဍဖြစ်ပြီး ရေရှည်တည်တံ့နိုင်မှုဆိုင်ရာစီမံခန့်ခွဲမှုသည် အားအနည်းဆုံးဖြစ်သည်။

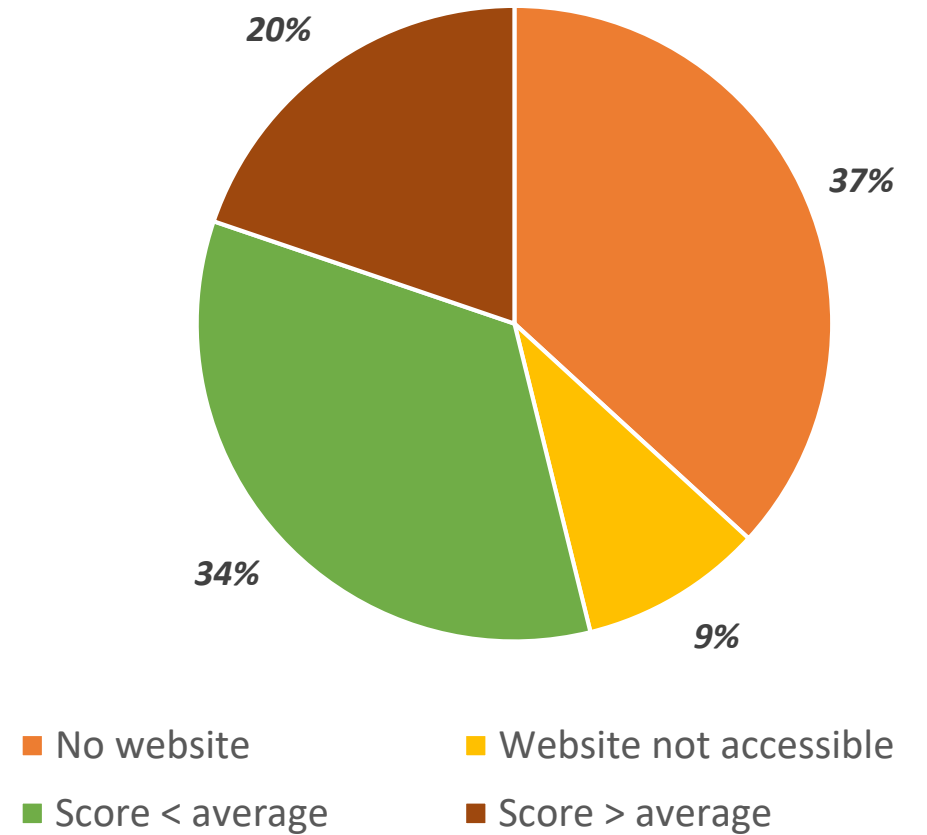
ယေဘုယျအားဖြင့် ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ပုံများကိုဖော်ပြနိုင်ရန် လုံလောက်သော အချက်အလက်များ ထုတ်ဖော်ပြသထားခြင်းများ ပြုလုပ်သင့်သည်။ ဤသည်မှာ ၎င်းတို့၏ ပွင့်လင်းမြင်သာမှု အရည်အသွေးမြင့်တက်လာစေရန် ကုမ္ပဏီ၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် အဓိကလိုအပ်သည်။

Pwint Thit Sa 2018 results

၂၀၁၈ ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာ၏ ရလဒ်များ



Distribution of the companies



Moving forward, smarter together...

1 *Companies should improve the quality of their disclosure*

2 *Regulators should raise the bar and start holding companies responsible for the quality of their reporting*

3 *Myanmar civil society and stakeholders should use data published by companies to impulse a more demanding dialogue*

Moving forward, smarter together...

၁ ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ သတင်းအချက်အလက်များ ထုတ်ဖော်ပြသခြင်းဆိုင်ရာအရည်အသွေးကို မြှင့်တင်ရမည်။

၂ ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲသူများမှကုမ္ပဏီများ၏ အစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ အရည်အသွေးနှင့်ပတ်သက်ပြီး တာဝန်ယူမှုများကို စတင် လုပ်ဆောင်ခြင်းနှင့် အဆင့်မြှင့်တင်မှုများ ပြုလုပ်သင့်သည်။

၃ မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းနှင့် အကျိုးသက်ဆိုင်သူများသည် ကုမ္ပဏီများမှ ထုတ်ဖော်ပြသထားသော သတင်းအချက်အလက်များအပေါ်မူတည်၍ ပိုမိုထိရောက်သော ဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်နိုင်ရန် စေ့ဆော်ပေးရမည်။



ကျေးဇူးတင်ပါသည်။
THANK YOU!