

Myanmar Centre for
Responsible Business

/yever
smarter together



PWINT THIT SA PROJECT

Transparency in Myanmar Enterprises

Pwint Thit Sa / Transparency in Myanmar Enterprises (TiME)

Webinar – First assessment

10 a.m., 14 May 2020

Bonjour !

မင်္ဂလာပါ။

Today, our objectives are to discuss with you the following:

ယနေ့ အောက်ပါ အကြောင်းအရာများအား ဆွေးနွေးသွားကြမည်ဖြစ်သည်။

- ❑ The outcomes of the first assessment of the 2020 *Pwint Thit Sa* report
- ❑ Some tips to help you enhancing the corporate disclosure of your organisation
- ❑ The next steps
- ❑ Q & A Section

- ❑ ပွင့်သစ်စ ၂၀၂၀ အစီရင်ခံစာ၏ ပထမအကြိမ် စိစစ်အကဲဖြတ်မှု ရလဒ်များ
- ❑ သင်အဖွဲ့အစည်း၏ ကော်ပိုရေးရှင်းဆိုင်ရာ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုအား မြှင့်တင်နိုင်ရန် အသုံးဝင်မည့် အချက်အလက်အချို့
- ❑ ဆက်လက်ဆောင်ရွက်မည့် အဆင့်များ
- ❑ အမေးအဖြေကဏ္ဍ

Meeting etiquette

Help us to have a fruitful meeting...

အစည်းအဝေး ကျင်းပနေစဉ်
လိုက်နာပေးရန်

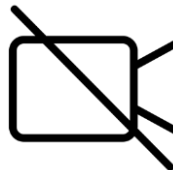
ကောင်းမွန်စွာ ဆွေးနွေးနိုင်ရန် အောက်ပါအချက်များ
ဆောင်ရွက်ပေး၍ ကူညီပေးစေလိုပါသည်။

Mute your microphone



သင့် မိုက်ခရိုဖုန်းအား
အသံပိတ်ပေးထားပါ။

Turn off the video to limit the bandwidth needed and ensure a smooth broadcast



ချောမွေ့စွာ ထုတ်လွှင့် ဆက်သွယ်
နိုင်ရန်နှင့် လိုအပ်သော
bandwidth ကို
ကန့်သတ်အသုံးပြုနိုင်ရန် ဗီဒီယိုကို
ပိတ်ပေးထားပါ။

Write your questions in the chatroom in English or Myanmar



မေးခွန်းများကို မြန်မာလို ဖြစ်စေ
အင်္ဂလိပ်လိုဖြစ်စေ Chatroom
တွင် ရေးသား၍
မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။

Objective of *Pwint Thit Sa* Report

ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာ၏ ရည်ရွယ်ချက်

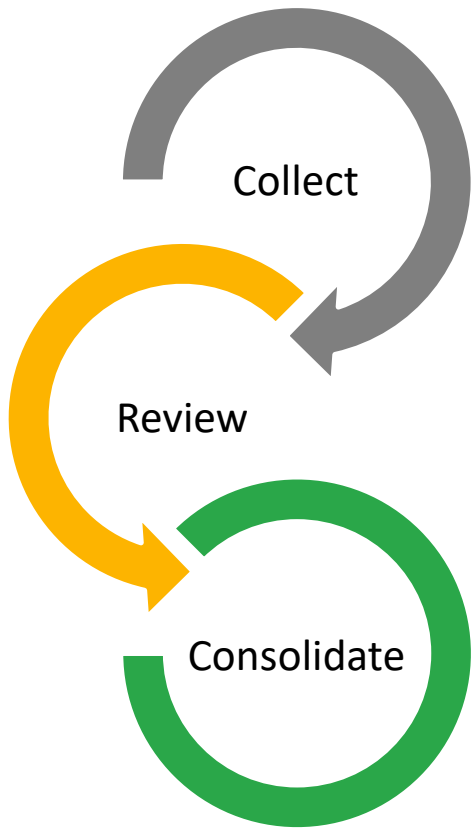


The objective of the *Pwint Thit Sa* report is to **incentivize better corporate disclosure** of corporate governance and non-financial information by Myanmar companies through publicly recognising them for their **transparency**.

ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာ၏ ရည်ရွယ်ချက်မှာ မြန်မာ ကုမ္ပဏီများအား အများပြည်သူမှ ၎င်းတို့၏ ပွင့်လင်း မြင်သာမှုကို သိမြင်လာစေရန် ကော်ပိုရိတ် စီမံ အုပ်ချုပ်မှု နှင့် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက်များဆိုင်ရာ ကော်ပိုရိတ် ပွင့်လင်း မြင်သာမှုကို အားပေး လှုံ့ဆော်လိုခြင်းဖြစ်သည်။

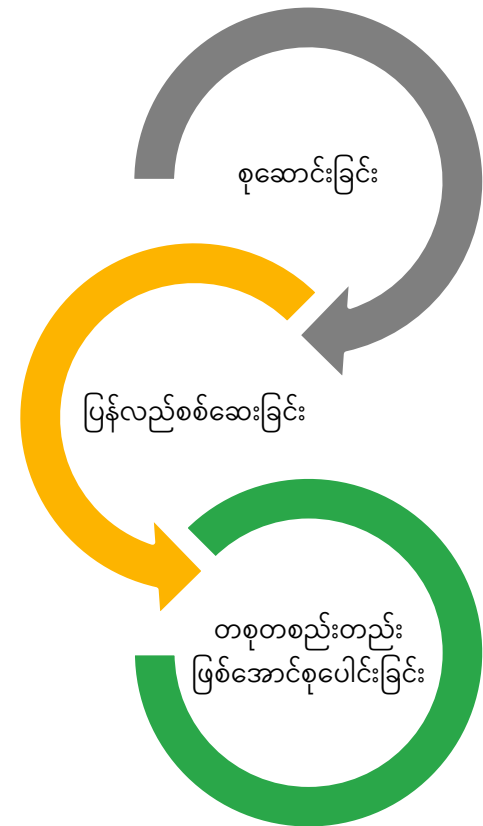
In short, we had a lot to do...

အောက်ပါတို့ကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။



PWINT THIT SA
Transparency in Myanmar Enterprises

**50,000+
data
points**



What did we do so far?

ဆောင်ရွက်ပြီးမြောက်ခဲ့သော လုပ်ငန်းစဉ်များ



- Launch of the 2020 *Pwint Thit Sa* process
- Release of the methodology and documents on our websites
- (Tried to) contact 270+ companies included this year in our sample to share all the materials

- ပွင့်သစ် ၂၀၂၀ အစီရင်ခံစာ လုပ်ငန်းစဉ်အား စတင်မိတ်ဆက်ခြင်း
- အကဲဖြတ်မည့် နည်းစနစ်နှင့် အချက်အလက်များအား ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝက်(ဘ်)ဆိုက်များတွင် ထုတ်ပြန်ခြင်း
- ယခုနှစ်တွင် ပါဝင်လာသော ကုမ္ပဏီ ၂၇၀ ကျော်အား လိုအပ်သော အကြောင်းအရာများ မျှဝေနိုင်ရန် ကြိုးစားဆက်သွယ်ခဲ့ခြင်း

- Analysis of 270+ companies using our 2020 scorecard by Yever
- Quality control and audit of Yever's work by MCRB
- Data consolidation
- MCRB contacted the companies to share their first score

- Yever မှ ၎င်းတို့၏ ၂၀၂၀ စစ်တမ်းဖြင့် ကုမ္ပဏီပေါင်း ၂၇၀ ကျော်ကို စိစစ်အကဲဖြတ်ခြင်း
- Yever မှ အကဲဖြတ်မှုနှင့် စစ်ဆေးမှု အရည်အသွေးကို သေချာစေရန် MCRB မှ ပြန်လည်ဆန်းစစ်ခြင်း
- ရရှိလာသော အချက်အလက်များအား တစုတစည်းတည်းဖြစ်အောင် ဆောင်ရွက်ခြင်း
- MCRB မှ ကုမ္ပဏီများအား ဆက်သွယ်၍ ပထမအကြိမ် အကဲဖြတ်မှုရလဒ်အား မျှဝေခြင်း

- Organisation of our webinar today to debrief you despite the current situation
- Release of the first results to support you enhancing the disclosure of your organisation
- Start of the engagement phase with all interested companies

- လက်ရှိ ခက်ခဲသောအခြေအနေကိုမူ့ဘဲ Webinar ဖြင့် ရှင်းလင်းတင်ပြခြင်း
- သင့် အဖွဲ့အစည်း၏ ကော်ပိုရေးတဆိုင်ရာ ပွင့်လင်းမြင်သာမှု မြှင့်တင်နိုင်ရန် ပထမအကြိမ် အကဲဖြတ်မှုရလဒ်အား မျှဝေပေးခြင်း
- ဆွေးနွေးရန် စိတ်ဝင်စားသော ကုမ္ပဏီများနှင့် စတင် ဆွေးနွေးခြင်း

1

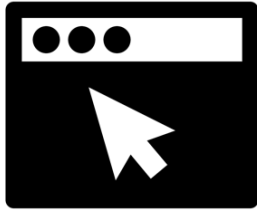
First results

ပထမအကြိမ်
အကဲဖြတ်မှု ရလဒ်

1

Companies should update their website quickly

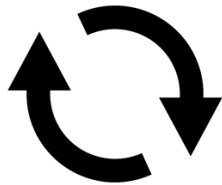
ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ဝက်ဘ်ဆိုက်များအား အလျင်အမြန် အဆင့်မြှင့်တင်သင့်သည်။



👍 58% of the companies have a website (up from 55% last year)
👍 ၅၈% သော ကုမ္ပဏီများတွင် ဝက်ဘ်ဆိုက်များရှိကြသည်။ (ယခင်နှစ်တွင် ၅၅% သာရှိခဲ့သည်။)



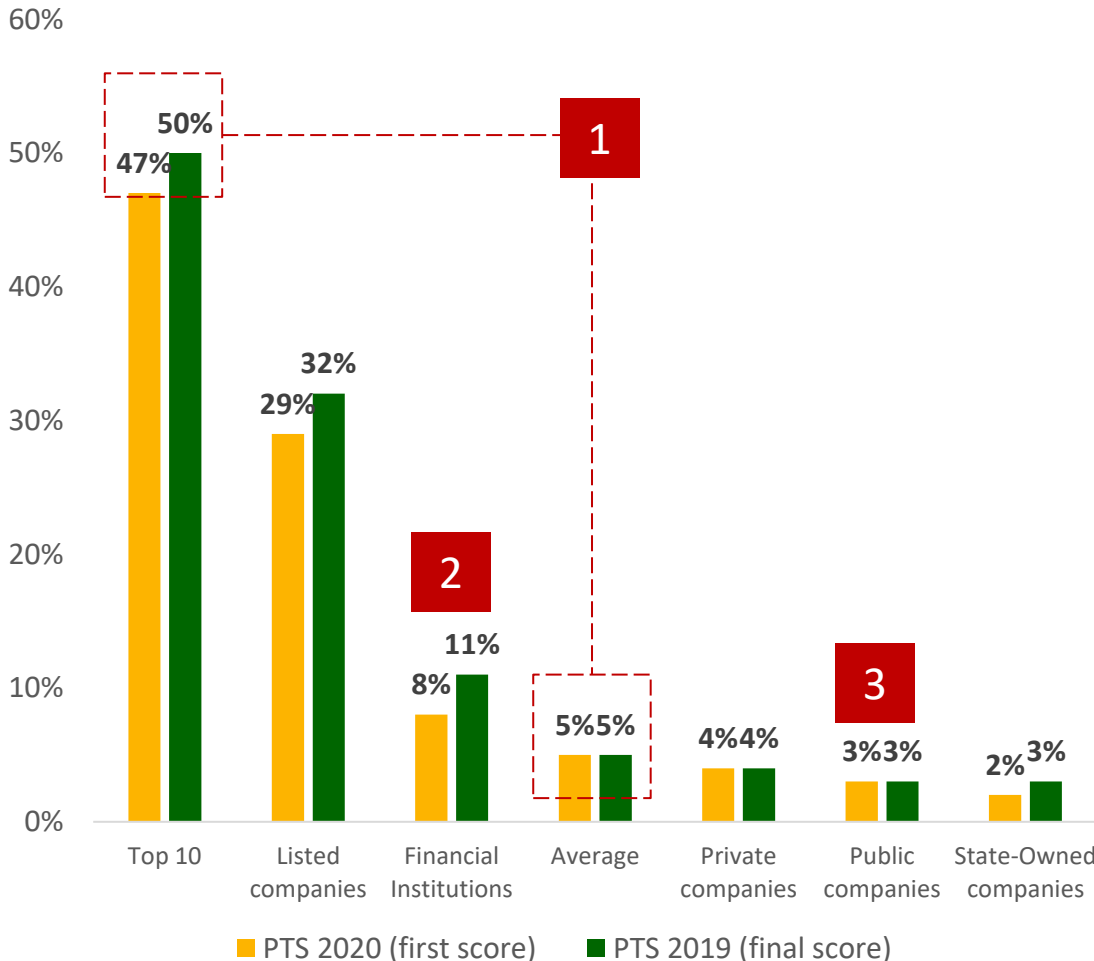
👎 6% of the companies disclose information on their website that is consistent with the MyCo database
👎 ၆% သော ကုမ္ပဏီများသာ MyCo တွင်ရှိသော အချက်အလက်များနှင့် ကိုက်ညီသော အချက်အလက်များအား ထုတ်ဖော်ပြသထားသည်။



👎 5% of the companies have an up-to-date website
👎 ၅% သော ကုမ္ပဏီများတွင်သာ လတ်တလော အချက်အလက်များနှင့် အဆင့်မြှင့်တင်ထားသော ဝက်ဘ်ဆိုက်များရှိကြသည်။

1

On average, the first results are consistent with last year
 ပျမ်းမျှအားဖြင့် ယခု ပထမအကြိမ် အကဲဖြတ်မှုရလဒ်သည် ယခင်နှစ်၏ ရလဒ်နှင့်
 လိုက်လျောညီထွေမှုရှိသည်။



Key points

- 1** Gaps between Top 10 companies and average score is still significant
- 2** Financial institutions should enhance quality of their disclosure
- 3** Public companies are lagging and should better comply with Myanmar regulation

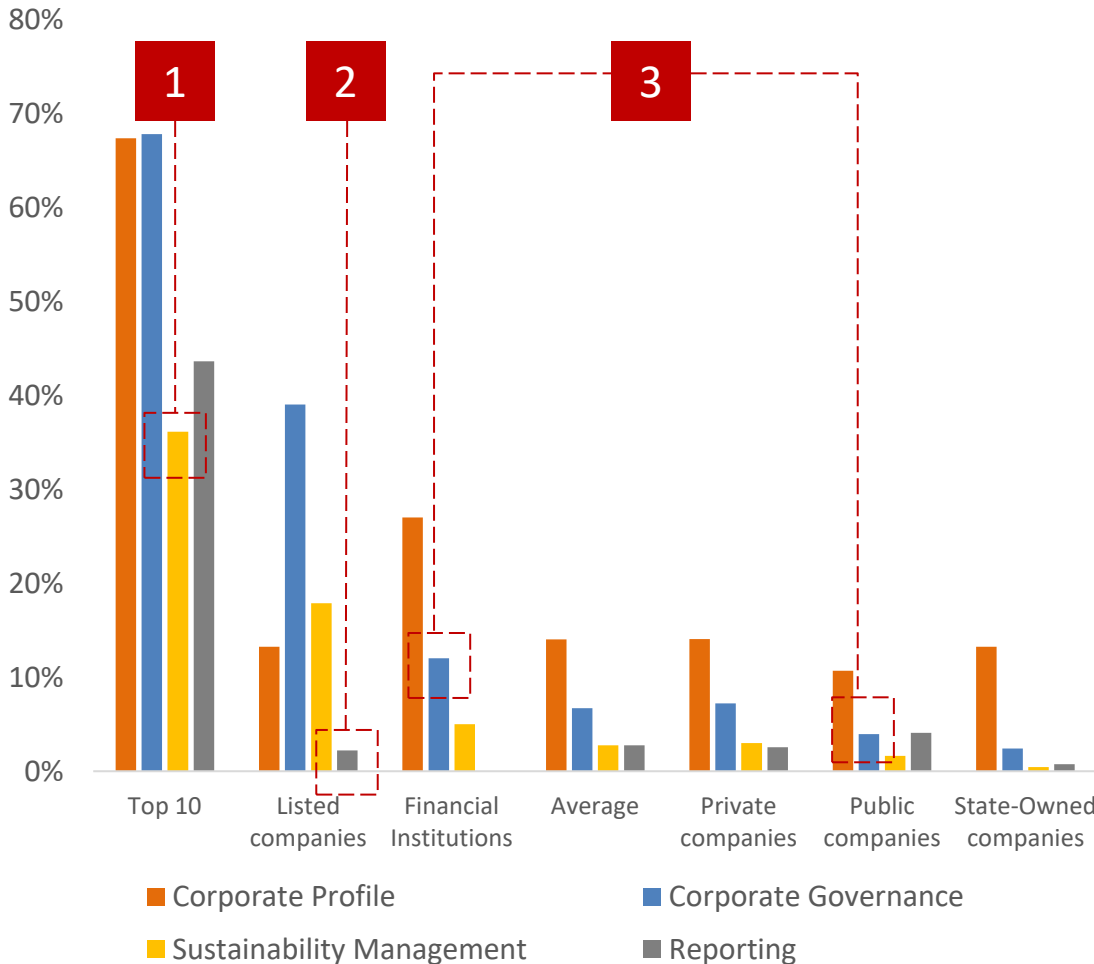
အဓိက အချက်များ

- 1** ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ (၁၀)ခု၏ ပျမ်းမျှရလဒ်နှင့် ကုမ္ပဏီ အားလုံး၏ ပျမ်းမျှရလဒ် သည် သိသိသာသာ ကွာဟ နေဆဲဖြစ်သည်။
- 2** ဘဏ္ဍာရေးနှင့် သက်ဆိုင်သော အဖွဲ့အစည်းများအနေ ဖြင့် အရည်အသွေးကောင်းသော အချက်အလက်များကို ထုတ်ဖော်ပြသသင့်သည်။
- 3** အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီများသည် တိုးတက်မှု နှေးနှေးပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ စည်းမျဉ်း ဥပဒေများအား လိုက်နာသင့်သည်။

1

Companies should improve their sustainability management and reporting practices

ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ရေရှည်တည်တံ့နိုင်မှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အစီရင်ခံတင်ပြခြင်းဆိုင်ရာ အလေ့အကျင့်များအား တိုးတက်အောင်ဆောင်ရွက်သင့်သည်။



Key points

- 1 Leading companies need now to 'walk the talk' and structure and implement a sustainability strategy that makes business sense
- 2 Listed companies should disclose more information about their non-financial performance
- 3 Corporate governance of financial institutions and public companies should be enhanced

အဓိက အချက်များ

- 1 ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ရမှတ်ကို မြှင့်တင်နိုင်ရန်နှင့် အပြောနှင့် အလုပ် ကိုက်ညီရန် မိမိစီးပွားရေးနှင့်ကိုက်ညီသော ရေရှည်တည်တံ့မှုဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာတစ်ခု တည်ဆောက်၍ အကောင်အထည် ဖော်သင့်သည်။
- 2 စာရင်းဝင် ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့်လည်း ၎င်းတို့၏ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက်များအား ပိုမို ထုတ်ဖော်ပြသသင့်သည်။
- 3 အများပြည်သူနှင့် သက်ဆိုင်သောကုမ္ပဏီများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုအား အဆင့်မြှင့်တင်သင့်သည်။

1

Visualising the results for ALL companies ကုမ္ပဏီအားလုံး၏ ရလဒ်များအား ပုံဖော်ကြည့်ခြင်း

Corporate Profile



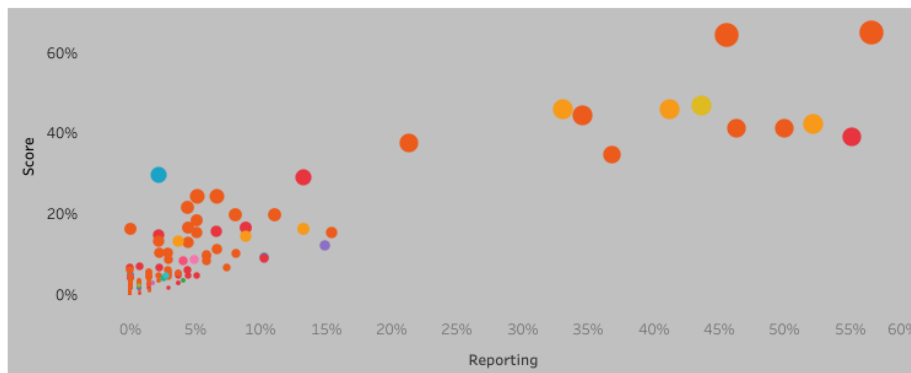
Corporate Governance



Sustainability Management



Reporting



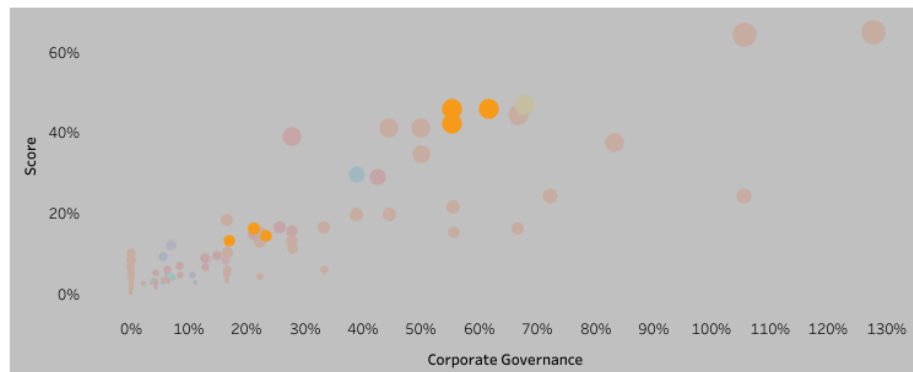
1

Visualising the results for LISTED companies စာရင်းဝင် ကုမ္ပဏီများ၏ ရလဒ်များအား ပုံဖော်ကြည့်ခြင်း

Corporate Profile



Corporate Governance



Sustainability Management



Reporting



1

Visualising the results for PRIVATE companies ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများ၏ ရလဒ်များအား ပုံဖော်ကြည့်ခြင်း

Corporate Profile



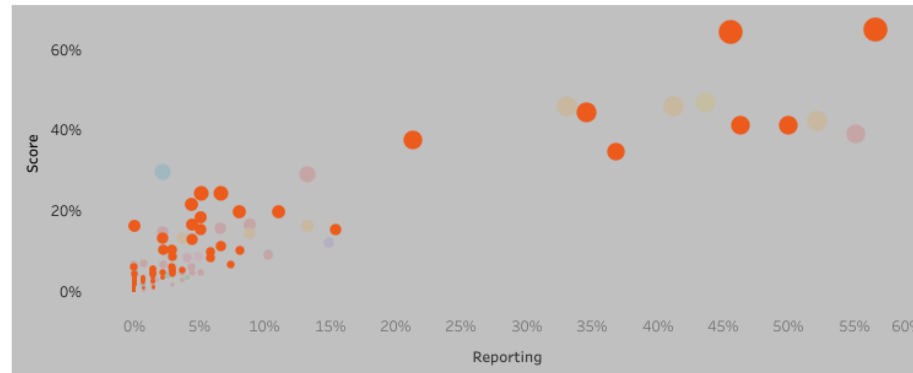
Corporate Governance



Sustainability Management



Reporting



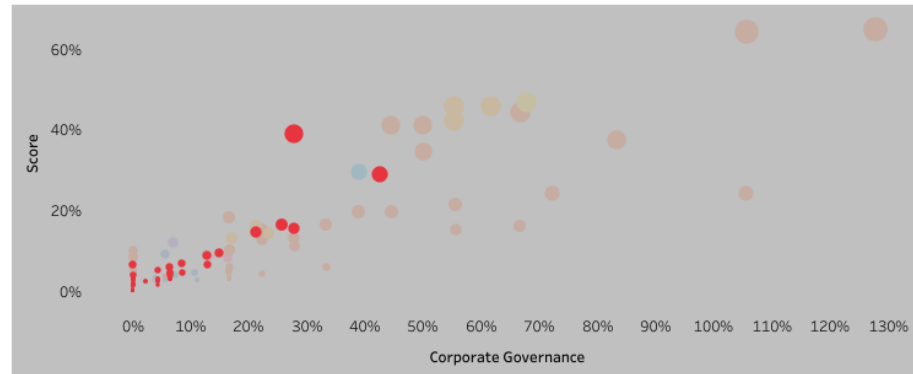
1

Visualising the results for PUBLIC companies အများပြည်သူနှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီများ၏ ရလဒ်များအား ပုံဖော်ကြည့်ခြင်း

Corporate Profile



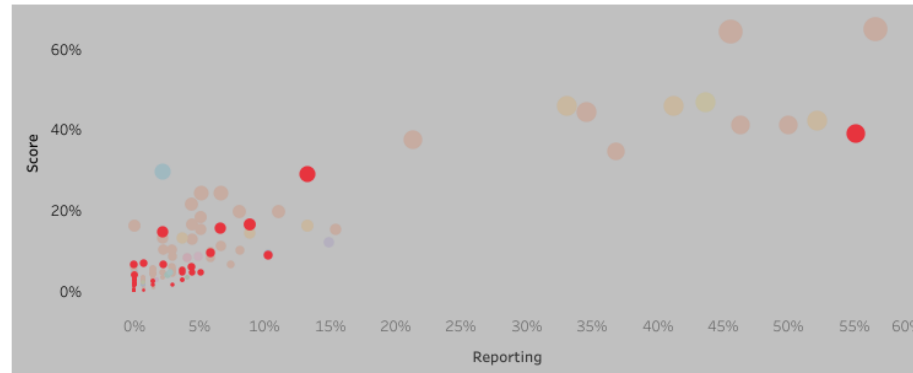
Corporate Governance



Sustainability Management



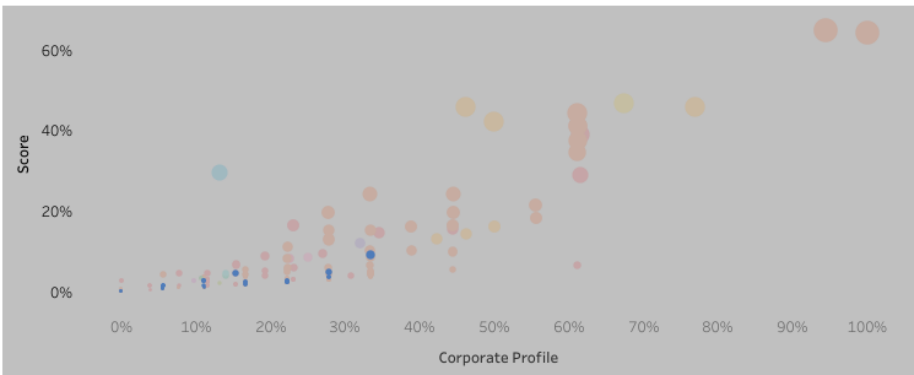
Reporting



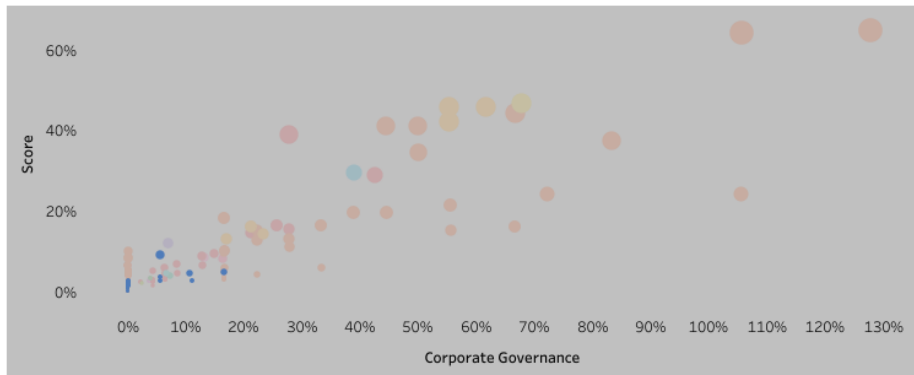
1

Visualising the results for SOE companies နိုင်ငံပိုင် စီးပွားရေးကုမ္ပဏီများ၏ ရလဒ်များအား ပုံဖော်ကြည့်ခြင်း

Corporate Profile



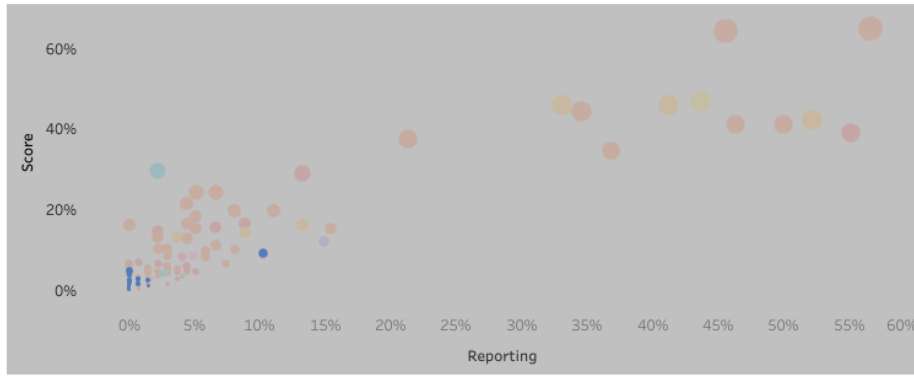
Corporate Governance



Sustainability Management



Reporting



1

Ready to improve your corporate disclosure? သင့် ကော်ပိုရေးရှင်းဆိုင်ရာ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုအား မြှင့်တင်ရန် အဆင်သင့်ဖြစ်ပြီလား?

Corporate Profile



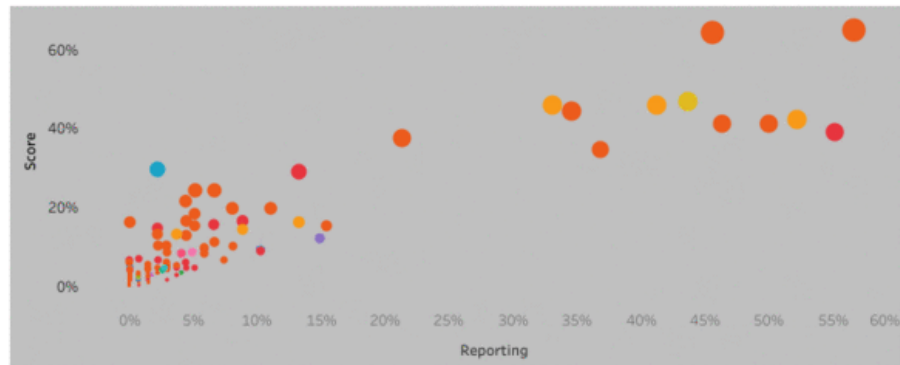
Corporate Governance



Sustainability Management



Reporting



2

Best practices

အလေ့အကျင့်ကောင်းများ

2

Understanding the PTS scorecard ပွင့်သစ်စ အမှတ်ပေးစစ်တမ်း၏ သဘောသဘာဝကို လေ့လာခြင်း

**Good
Score**

=

**Sufficient
data**

&

**Accessible
data**

ရမှတ်ကောင်း

=

**လုံလောက်သော
အချက်အလက်**

&

**အလယ်တကု
ရနိုင်သော
အချက်အလက်**

2

Understanding the PTS scorecard > Sufficient data
ပွင့်သစ်စ အမှတ်ပေးစစ်တမ်း၏ သဘောသဘာဝကို လေ့လာခြင်း
> လုံလောက်သော အချက်အလက်

Sufficient data



Review the practices of leading companies from 2019.
Check best practices that we shared previously.
Everything is already available online.

လုံလောက်သော အချက်အလက်



ယခင်နှစ် ဦးဆောင်ကုမ္ပဏီများ၏ ကောင်းမွန်သည့် အလေ့အကျင့်များဖြင့် စတင်နိုင်သည်။ ယခင်မျှဝေခဲ့သော အကောင်းဆုံးအလေ့အကျင့်များကို ပြန်လည်လေ့လာနိုင်သည်။ ထိုအချက်အလက်အားလုံးသည် အင်တာနက်တွင် အလွယ်တကူ လေ့လာနိုင်ပါသည်။



2

Understanding the PTS scorecard > Accessible data
ပွင့်သစ်စ အမှတ်ပေးစစ်တမ်း၏ သဘောသဘာဝကို လေ့လာခြင်း
> အလွယ်တကူ ရရှိနိုင်သော အချက်အလက်

Accessible data



Website design is important: users should be able to easily find the information they want on a company website. Websites should be accessible, including [WCAG2 compliant](#) for persons with disability.

အလွယ်တကူ ရရှိနိုင်သော အချက်အလက်



ဝက်ဘ်ဆိုက်ဒီဇိုင်းသည် အရေးပါသည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် ဝင်ရောက် လေ့လာသူများအနေဖြင့် ၎င်းတို့လိုချင်သော အချက်အလက်များအား အလွယ် တကူရရှိနိုင်ရန်လိုအပ်သကဲ့သို့ မသန်စွမ်းပုဂ္ဂိုလ်များအတွက် ရည်ရွယ်သော [WCAG2 compliant](#) များကိုပါ ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်ပေသည်။

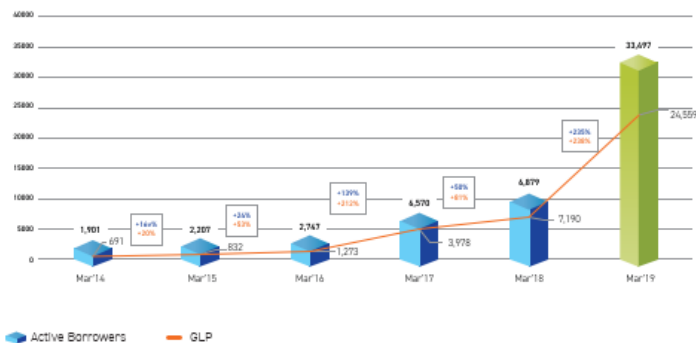


Newcomer – Impact Report Newcomer – အကျိုးသက်ရောက်မှုဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာ

MAHA
IMPACT
REPORT
FY 18/19



ACTIVE BORROWERS AND GROSS LOAN PORTFOLIO GROWTH

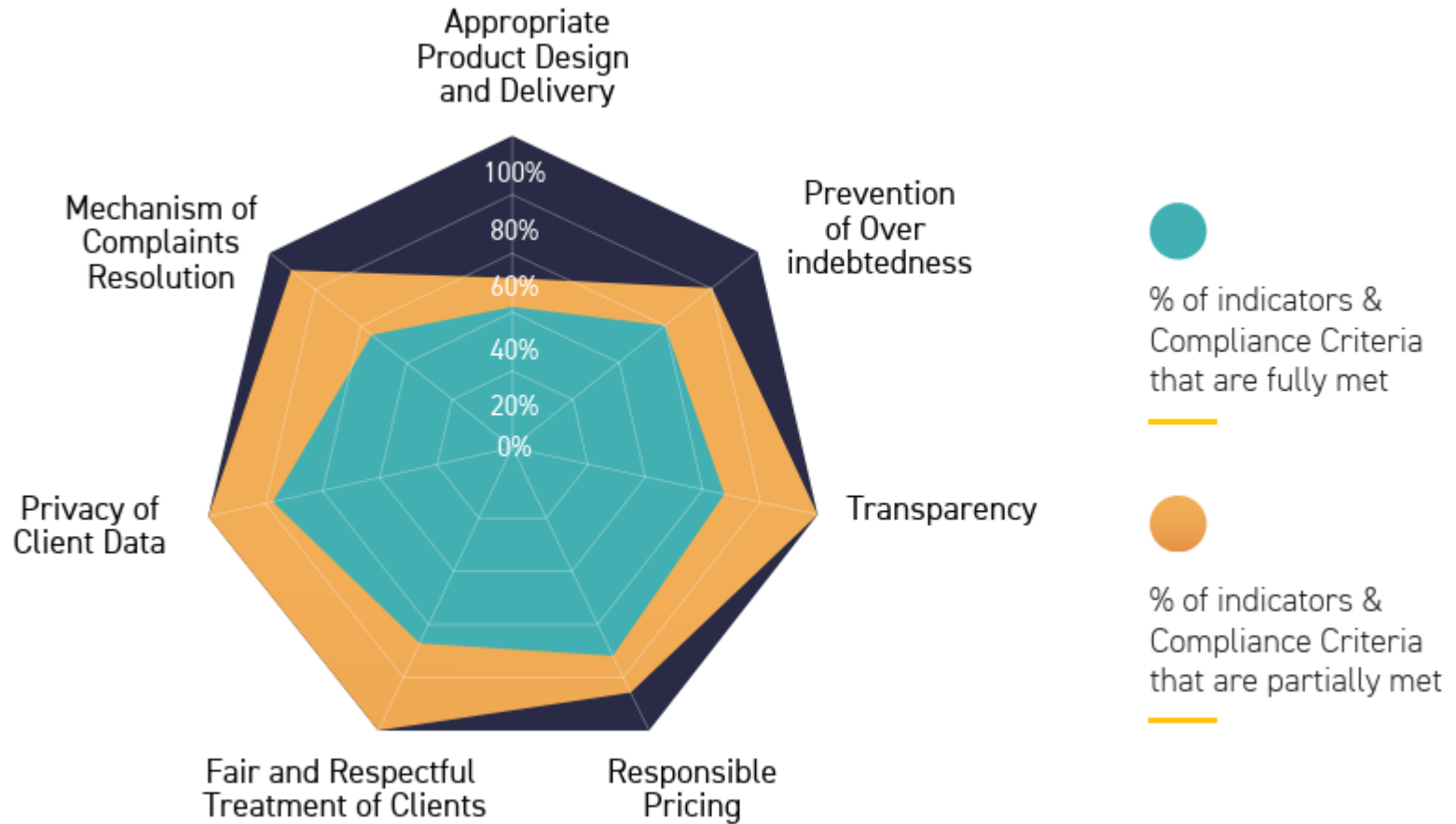


OPERATIONAL PERFORMANCE	MAR 14	MAR 15	MAR 16	MAR 17	MAR 18	MAR 19
Borrowers	1901	2207	2727	6577	9879	33497
Staff	17	21	36	124	131	193
Gross Loan Portfolio (Millions of MMK)	691	832	1,273	3,978	7,190	24,569
Gross Loan Portfolio (USD)	449,018	640,811	827,402	2,686,903	4,678,219	16,221,870
Financial Self-Sufficiency (%)	26.19%	116.21%	46.94%	63.23%	70.46%	120%
Operational Self-Sufficiency (%)	29.40%	130.79%	64.83%	68.69%	78.29%	121.32%
Operating Expense Ratio (%)	22.86%	14.48%	31.47%	30.40%	20.37%	14.4%
PAR 1 > 30 Days (%)	0.00%	0.00%	0.09%	0.01%	0.12%	0.06%
Loan Officer	11	12	24	103	84	97
Active Borrower / Loan Officer	173	184	114	64	118	345

Table 1 : Maha's Operational Performance Since Inception (2013)

Newcomer – Impact Report

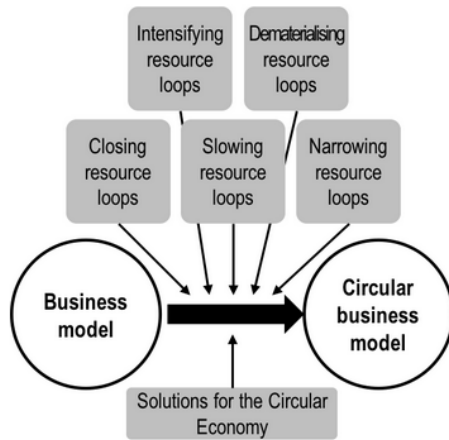
Newcomer – အကျိုးသက်ရောက်မှုဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာ



2

SME - Online disclosure

အသေးစားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်း - အင်တာနက်တွင် ထုတ်ဖော်ပြသမှု



Business Models for a Circular Economy

Business Model	
1 Procurement	<ul style="list-style-type: none"> - Sell renewable energy and renewable materials <i>(e.g. Solar power, Inverter, UPS, PowerBank @ KMD Sales)</i> - Use renewable energy and renewable materials inside the company <i>(e.g. LED light, Solar power, Inverter, UPS, Copier @ KMD Offices)</i>

Zero Emission

The concept of zero emissions is based on improving technologies and processes to the point of maximum resource productivity and virtually no waste. This goal can be approached in a number of ways, including technological innovation, pollution prevention, cleaner production, by-product synergy, or industrial ecology. All of these are ways of eliminating wastes or turning wastes into profitable resources, while preventing harm to environmental and human health.



Banks – Online disclosure

ဘဏ်များ - အင်တာနက်တွင် ထုတ်ဖော်ပြသမှု

BOARD STATEMENT ON SUSTAINABILITY

The Board is committed to responsible banking and understands that responsible approach to business is a decisive factor determining the long-term success of the Bank.

Economic, environmental and social issues, including climate change and human rights, matter in the communities and markets where we do business. We are integrating such considerations into our activities in order to understand and assess risks in our business transactions, to pursue business opportunities by developing products and services, to appropriately manage our operations and supply chain and to meet the expectations of our diverse stakeholders.

We are committed to meeting the regional, national and international, environmental and social standards applicable to our business operations and services, and to living up to the expectations and principles set out under the UN Global Compact, United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, the UNEP Statement of Commitment by Financial Institutions on Sustainable Development, the Equator Principles and other applicable standards as they arise. Furthermore, we aim to contribute to the realisation of the UN Sustainable Development Goals.

2

The magic formula to enhance your score...
သင့်ရမှတ်ကို မြှင့်တင်နိုင်ရန် အဓိကကျသောအချက်များ...

Confirm the commitment and the level of ambition of your chairperson



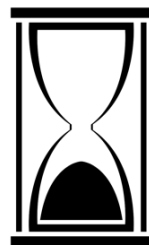
သင့် ဥက္ကဋ္ဌ၏ ရည်မှန်းချက်နှင့် ယုံကြည်ချက်ကို အတည်ပြုပါ။

Prioritise the topics which will help you develop the potential of your organisation – it's not just about your *Pwint Thit Sa* score



ပွင့်သစ်စ ရမှတ်အတွက်သာ မဟုတ်ပဲ သင့် အဖွဲ့အစည်းအတွက် တိုးတက်ရန် အလား အလာရှိသော အကြောင်း အရာများကို ဦးစားပေးသတ်မှတ်ပါ။

Time is running... don't wait until the last minute to get things done. It is difficult, so get ready.



ပြင်ဆင်ရန်အချိန်နည်းပါးနေသည်ဖြစ် သောကြောင့် ကိစ္စများပြီးမြောက်ရန် နောက်ဆုံးအချိန်အထိစောင့်မနေပါနှင့်။ အဆင်သင့်ဖြစ်ရန်ခက်ခဲသောကြောင့် ဖြစ်သည်။

3

Next steps

**ဆက်လက်ဆောင်ရွက်
မည့် အဆင့်များ**

3

Do not hesitate to engage with us...
ကျွန်ုပ်တို့နှင့် ဆက်သွယ်ဆွေးနွေးရန် မတုံ့ဆိုင်းပါနှင့်...

If you want to meet the team, we are happy to meet you online...

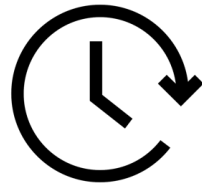
တွေ့ဆုံဆွေးနွေးလိုပါက အင်တာနက်ဖြင့် ဆက်သွယ်ဆွေးနွေးပေးပါမည်။

We can arrange a meeting with Zoom



Zoom ဖြင့် အစည်းအဝေးတစ်ခု စီစဉ်ပေးနိုင်ပါသည်။

Every company can ask us for 1 meeting of 1 hour



ကုမ္ပဏီတိုင်းသည် ၁နာရီကြာ အစည်းအဝေးတစ်ခုပြုလုပ်ရန် တောင်းဆိုနိုင်ပါသည်။

To have a fruitful meeting, prepare it, include the Corporate Secretary, consider inviting your CEO



ကောင်းမွန်၍ အကျိုးရှိသော ဆွေးနွေးမှု ဖြစ်စေရန် ကြိုတင်ပြင်ဆင်၍ သင့် ကော်ပိုရိတ် အတွင်းရေးမှူးကိဖိတ်ကြားခြင်း အပြင် သင့် CEO ကိုလည်း ဖိတ်ကြားရန် စဉ်းစားသင့်သည်။

3

Keep in mind the deadline...

အပြီးသတ်ရန် သတ်မှတ်ထားသောရက်ကို မမေ့ပါနှင့်...

31 August 2020

Kindly let us know when you will have updated your website, and disclosed further information.

သင့်ကုမ္ပဏီ ဝက်ဘ်ဆိုက်အား ပိုမိုသော အချက်အလက်များ ထုတ်ဖော်ပြသ၍ အဆင့်မြှင့်တင်ပြီးလျှင် ကျွန်ုပ်တို့ကို အကြောင်းကြားပေးစေလိုပါသည်။

Q&A and Contact Details

Please contact:

For MCRB, Phyu Phyu Zin
transparency@myanmar-responsiblebusiness.org

For Yever, Nicolas Delange
transparency@yever.org

ဆက်သွယ်လိုပါက-

MCRB အတွက်
ဖြူဖြူဇင် - transparency@Myanmar-responsiblebusiness.org

Yever အတွက်
Nicolas Delange - transparency@yever.org

Thank you!
ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။